

Для собственников, финансовых руководителей и главных бухгалтеров!

Эксклюзивный семинар Артема Кузьминых 5- 6 декабря:

Самые актуальные вопросы налогового планирования в 2024 г. :
Невидимое дробление бизнеса: как построить виртуальный холдинг
и стать не интересным государству



Семинар ориентирован на финансовых директоров и руководителей компаний, собственников бизнеса, главных бухгалтеров, налоговых юристов, специалистов по налоговому планированию

Регламент проведения:

9.30 – 10.00 регистрация участников
10.00 – 18.00 - проведение семинара
12.00 – 12.15, 16.30 – 16.45 – кофе паузы
14.00 – 15.00 – обед
С 18.00 – индивидуальные консультации участников.

Программа:

1 день:

- 1. Незаконное/формальное/искусственное дробление/разукрупнение/разбиение бизнеса.** Признаки дробления с точки зрения налоговиков: отсутствие деловой цели, общие ресурсы группы, взаимозависимость (иная подконтрольность). Последствия, «налоговая реконструкция», установление размера действительных налоговых обязательств. Типичные ошибки дробления, привлекающие внимание налоговиков, и как их избежать. Как выявляют схемы дробления. Судебная практика по дроблению.
- 2. Построение многоцелевого виртуального холдинга для защиты бизнеса и налогового планирования.** Рациональное построение его структуры: разделение оборотов, капитала, активов, персонала, отношений с контрагентами и рисков. Элементы холдинга — Операционные компании, Управляющая или финансирующая компания (Казначейство), Хранитель активов, Торговый дом (Снабжающая или закупочная организация), Центры обслуживания (Кадровые центры), риск-структуры и их роли в снижении рисков налоговой оптимизации.
- 3. Типичные схемы дробления и его цели:**
 - получение/сохранение права на спецрежимы или льготы — классика дробления,
 - разбиение оборотов, чтобы не быть крупным/заметным налогоплательщиком — пример «законного дробления бизнеса»,
 - комбинация ОСН и спецрежимов для экономии НДС и налога на прибыль. Оптимизация НДС через разделение доходов «с НДС» и «без НДС» и манипулирование добавленной стоимостью (перераспределение расходов между плательщиками и неплательщиками НДС, трансфертное ценообразование, в т.ч. разовые убыточные сделки с обоснованием цены, создание «безНДСных» доходов). Ограничение использования: покупатели, реализацию которым можно производить без НДС, как их выявить/создать/найти.

2 день:

Продолжение и окончание последнего пункта 1 дня.

4. **ИП или самозанятый вместо сотрудника.** Договоры с ИП/самозанятым: возмездного оказания услуг, выполнения работ, посреднические, транспортные услуги, механизм трансфертных цен, штрафные санкции, аренда, проценты, роялти, вознаграждение за предоставление поручительства/залога и пр. Риски переквалификации в трудовые отношения и их минимизация. Автоматическое выявление схем с самозанятыми (и «ручное» — с ИП!). Минимизация рисков имущественной ответственности ИП. Дарение физлицом наличных денег, заработанных в качестве ИП, как легальная альтернатива обналичиванию. Свободно используемые безналичные средства ИП — альтернатива «кэшу»? Рекомендации по выбору банков. ИП на ОСН — альтернатива дроблению?
 - **Защита активов. «Хранитель активов»** (лицо — собственник имущественного комплекса), низконалоговые и безналоговые способы передачи ему имущества,
 - снижение рисков, в т.ч. налоговых схем.
5. **Снижение рисков дробления:** избегаем квалификации хозяйственных связей и аффилированности как формальной схемы дробления, строим рациональную структуру группы компаний/лиц, а не дробимся! Качественное внедрение налоговых решений — не экономим на нём. «Демонстративная самостоятельность» — разделение управления, финансирования, учёта, кадров, сайтов, IP адресов, множественность контрагентов и т.д. Реальность деятельности как фетиш.
6. **Прямая и косвенная аффилированность/взаимозависимость**, её признаки, в т.ч. косвенные. Способы ухода от аффилированности. Использование доверенных лиц владельца бизнеса в качестве учредителей и директоров компаний, ИП. Кто может ими быть? Как их контролировать? Психологические, управленческие, юридические, экономические и другие способы контроля.
7. **Деловая цель («легенда») виртуального холдинга.** Для чего нужна легенда и кому её рассказывать? Франчайзинг — панацея от всех бед? Что может и что не может «легендировать» франчайзинг? «Незарегистрированный франчайзинг» и «дилерская/партнёрская сеть».
8. **Ответы на вопросы. По желанию и возможности — индивидуальный экспресс-анализ и экспресс-моделирование решений по налоговому планированию.**

Семинар ведет Кузьминых Артем:

- управляющий партнёр компании **Кузьминых и партнёры™**,
- ведущий эксперт по налоговому планированию в России: более **22 лет практики**,
- аттестованный налоговый консультант (Ассоциация налоговых консультантов), преподаватель НИУ ВШЭ
- более **100 000 часов** консультаций, **40 000** участников семинаров,
- **Свыше 4,7 млрд руб** экономии на налогах клиентами; **а также**
- Автор **нетиповых налоговых решений** и авторских методик налоговой оптимизации